

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Рассмотрена
Ученым советом
«30» 06 2021 г.
Протокол № 12



Утверждаю
Ректор
С.Е. Шиянов
«30» 06 2021 г.

Регистрационный номер 89-д/2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(вид программы: программа бакалавриата)**

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
очная, заочная

Ставрополь, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (бакалавриата), реализуемая институтом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере).....	3
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП.....	3
1.3. Характеристика ОПОП.....	3
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП.....	4
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.....	4
2.1. Область (сфера) профессиональной деятельности выпускника.....	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.3. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника.....	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП – КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП.....	5
4. СТРУКТУРА ОПОП.....	10
5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП.....	11
5.1. Календарный учебный график.....	11
5.2. Учебный план.....	11
5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).....	11
5.4. Программы практик.....	12
5.5. Рабочая программа воспитания.....	12
5.6. Календарный план воспитательной работы.....	12
6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	12
7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	13
7.1. Общесистемные условия реализации ОПОП.....	13
7.2. Материально-технические и учебно-методические условия реализации ОПОП.....	14
7.3. Кадровые условия реализации ОПОП.....	14
7.4. Финансовые условия реализации ОПОП.....	15
8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	15
9. МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОПОП.....	18
9.1. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП.....	19
9.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	19
9.3. Государственная итоговая аттестация выпускников.....	19
10. АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	20
11. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ.....	23

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в институте по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом профессиональных стандартов.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативную базу разработки ОПОП составляют:

– Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273-ФЗ;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017г. № 301;

– Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512;

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н;

– Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н;

– Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020г. № 885/390;

– Локальные нормативные акты АНО ВО СКСИ.

– Устав СКСИ.

1.3. Характеристика ОПОП

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной

мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели на основе принципов гуманистической школы.

В области обучения целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда в соответствии с потребностями рынка труда Ставропольского края, Северо-Кавказского и Южного федерального округов.

1.3.2. Срок освоения ОПОП

Срок освоения ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по очной форме обучения составляет 4 года, по заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев.

1.3.3. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы за весь период обучения в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки составляет 240 зачетных единиц (академических часов) и включает все виды контактной (аудиторной) и самостоятельной работы обучающихся, практики и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся ОПОП.

1.3.4. Язык обучения

Обучение по данной ОПОП осуществляется на государственном языке РФ – русском языке.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

Поступающий должен иметь среднее общее образование или среднее профессиональное образование, или высшее образование, которое подтверждается соответствующим документом.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область (сфера) профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки область профессиональной деятельности выпускника является:

- Об Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- Сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В число организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере входят: государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются: продукция средств массовой информации, информационные ресурсы, маркетинговые исследования и стратегии, контент сайтов, информационные потребности посетителей сайта, коммуникационные кампании и мероприятия, проекты, информационно-коммуникационные технологии, коммуникационные продукты.

2.3. Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере) должен решать следующие профессиональные задачи по каждому их типу в соответствии с направленностью (профилем) программы:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы) Сфера рекламы и связей с общественностью	маркетинговый организационный	- Управление информационными ресурсами - Осуществление организации продвижения коммуникационного продукта	продукция средств массовой информации, информационные ресурсы, маркетинговые исследования и стратегии, контент сайтов, информационные потребности посетителей сайта, коммуникационные кампании и мероприятия, проекты, информационно-коммуникационные технологии, коммуникационные продукты

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП – КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск,	УК-1.1. Находит, интерпретирует, критически анализирует и синтезирует

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность задач в рамках поставленной цели УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения поставленных задач с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и действующих правовых норм
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами общества для решения поставленных задач УК-3.2. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Ведёт обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Ведёт обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Учитывает межкультурное разнообразие в ходе мировоззренческой оценки происходящих процессов в обществе УК-5.2. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории, а также с позиций этики и философских знаний
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления своим временем для достижения поставленных целей УК-6.2. Определяет задачи и траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, предпринимает меры по её реализации

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма УК-7.2. Определяет средства и методы физической культуры, необходимые для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует и анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания на безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК-8.2. Выявляет ситуации, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и предлагает мероприятия по их предотвращению УК-8.3. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Использует базовые принципы и законы экономики при принятии решений в различных областях жизнедеятельности УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами
Гражданская позиция	УК.10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Соблюдает нормы права в различных сферах деятельности, а также в сфере противодействия коррупции УК-10.2. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Описание индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. создает востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами русского медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.2. создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности ОПК-2.2. Освещает в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах тенденции развития общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Выявляет запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Учитывает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Описание индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Выявляет и учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования ОПК- 5.2. Выявляет и учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК-6.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Применяет принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности ОПК-7.2. Учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций
организационный	ПК-1. Способен осуществлять организацию продвижения коммуникационного продукта	ПК-1.1. Организовывает маркетинговые исследования рынка коммуникационной продукции ПК-1.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии для коммуникационной продукции

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций
маркетинговый	ПК-2. Способен управлять информационными ресурсами	ПК-2.1. Организует работы по созданию и редактированию контента ПК-2.2. Управляет информацией из различных источников

Перечень профессиональных стандартов, использованных при определении профессиональных компетенций:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции				Трудовые функции		
	Код	наименование	Уровень квалификации	Требования к образованию и обучению	наименование	Код	Уровень (полуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Высшее образование - бакалавриат	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
					Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	Высшее образование - бакалавриат	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
					Управление информацией из различных источников	С/02.6	

В приложении 1 приведена матрица поэтапного формирования компетенций.

4. СТРУКТУРА ОПОП

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	204
	Обязательная часть	94
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	110
Блок 2	Практика	27
	Обязательная часть	3
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	24
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Подготовка к сдаче и сдача	3

	государственного экзамена	
	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6
Объем программы		240

5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП регламентируется календарным учебным графиком; учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программами практик; оценочными и методическими материалами.

Содержание и организация воспитательного процесса при реализации ОПОП регламентируется рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы.

5.1. Календарный учебный график

Последовательность реализации ОПОП по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы) приводится в календарном учебном графике, являющимся составным элементом документа «Учебный план».

5.2. Учебный план

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения составляющих ОПОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций, а также формы промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации. Указан общий объем дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах и академических часах.

Для каждой дисциплины, модуля, практики в учебном плане указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

В обязательную часть программы бакалавриата входят дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

- дисциплины (модули) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;
- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, а также профессиональных компетенций включаются в обязательную часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

ОПОП содержит рабочие программы всех дисциплин (модулей) учебного плана. Содержание и планируемые результаты обучения по конкретной дисциплине представлены в виде аннотаций к рабочим программам дисциплин (модулей) и практик в приложении 2.

5.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС практика является обязательным элементом основной профессиональной образовательной программы и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплин (курсов в рамках модулей), вырабатывают практические умения и навыки, а также опыт деятельности, необходимые для формирования компетенций.

5.4.1. Программы учебных практик

При реализации данной ОПОП предусматриваются следующие типы учебной практики: профессионально-ознакомительная практика. Практика проводится на базе рекламных агентств, типографий и т.п. организаций, а также на базе института при учебно-практической лаборатории «Реклама и PR-технологии» кафедры социально-гуманитарных дисциплин.

5.4.2. Программа производственной практики

При реализации данной ОПОП предусматривается следующий тип производственной практики: преддипломная практика и профессионально-творческая практика. Практика проводится на базе рекламных агентств, типографий и т.п. организаций, а также на базе института при учебно-практической лаборатории «Реклама и PR-технологии» кафедры социально-гуманитарных дисциплин.

5.5. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания определяет особенности организуемого воспитательного процесса по ОПОП; цели и задачи воспитания, виды, формы и содержание воспитательной деятельности.

5.6. Календарный план воспитательной работы

Календарный план воспитательной работы определяет мероприятия воспитательной работы и периоды их проведения.

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Практическая подготовка – это форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

Практическая подготовка может быть организована:

1) непосредственно в Институте, в том числе в структурном подразделении Института, предназначенном для проведения практической подготовки;

2) в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее – профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между Институтом и профильной организацией.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ. При наличии компонентов образовательных программ, в которых предусматривается практическая подготовка обучающихся, эти компоненты определяются рабочими программами дисциплин, курсов, модулей, практик.

Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Организационно-педагогические условия ОПОП определяются требованиями к условиям реализации образовательной программы, установленными ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

7.1. Общесистемные условия реализации ОПОП

7.1.1. Институт располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

7.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Института, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Института дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

7.1.3. При реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата обеспечиваются совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

7.2. Материально-технические и учебно-методические условия реализации ОПОП

7.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

7.2.2. Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

7.2.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

7.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

7.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.3. Кадровые условия реализации ОПОП

7.3.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

7.3.2. Квалификация педагогических работников Института отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

7.3.3. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институту к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7.3.4. Не менее 5 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институту к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

7.3.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Институту на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в

Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

7.4. Финансовые условия реализации ОПОП

7.4.1. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

8. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

АНО ВО «Северо-Кавказский социальный институт» имеет достаточные возможности и условия для внеучебной работы со студентами и формирования универсальных компетенций выпускников.

В институте утвердился программно-целевой подход в воспитательной деятельности: осуществляется работа по реализации Концепции и программы воспитательной деятельности, программ развития воспитательной деятельности факультетов, отдельных целевых программ (развития студенческого самоуправления, участия органов самоуправления в создании условий и контроле качества образования, профилактики девиантного поведения, гражданско-патриотического воспитания). Создана система включения студентов института в реализацию ряда общероссийских, региональных, краевых и муниципальных программ.

Вопросы организации воспитательной работы заслушиваются на Ученом Совете, заседаниях ректората, совета по социальной и воспитательной работе, Студенческом совете.

Создано нормативно-методическое сопровождение социальной и воспитательной деятельности:

- разработаны Положение о Центре здоровья и спорта, Социально-педагогической и психологической службе и др.;
- разработаны нормы времени по планированию и учету труда преподавательского состава по направлению «Воспитательная деятельность», а также критерии и показатели оценки воспитательной деятельности кафедр.

Созданы условия для информационного обеспечения и гласности результатов воспитательной работы: на информационных стендах, собраниях студсовета, информационных листовках, сайте института регулярно обсуждается или обновляется информация о предстоящих мероприятиях, их итогах. На факультетах института созданы доступные для студентов источники информации, содержащие планы мероприятий, расписание работы спортивных секций, коллективов художественной самодеятельности. Координация и контроль деятельности воспитательной системы осуществляется непосредственно проректором по социальной и воспитательной работе, Советом кураторов, Студенческим советом, заместителями деканов и советами факультетов. Организацию воспитательной деятельности на факультетах осуществляют деканы, заместители деканов, кураторы специальностей, преподаватели, студенческие советы, старосты. Деятельность субъектов управления осуществляется на основе должностных инструкций, положений и методических рекомендаций отдела воспитательной работы.

Отдел воспитательной работы тесно сотрудничает с такими структурами, как: Юридическая клиника, Социально-педагогическая и психологическая служба, профильные учебно-научные лаборатории института, Библиотечно-информационный центр и др.

В институте создана действенная система студенческого самоуправления (ССУ), успешно осуществляется программа развития ССУ. Члены студенческого самоуправления неоднократно проходили подготовку в краевом лагере актива «Лидеры Ставрополя 21 век», а также в Школах актива, проводимых управлением по делам молодежи города Ставрополя, школе актива СКСИ. Каждая из этих школ имеет свою тематику, которая раскрывается через интерактивные формы взаимодействия, разработку проектов, тренинговые программы. С 2009 года в институте создан волонтерский отряд «Призвание», его члены стали участниками Всероссийского движения добровольчества.

В институте создана и развивается благоприятная социокультурная среда, поддерживается здоровый морально-психологический климат, активно поддерживается творческая инициатива студентов и социально оправданные интересы и поведение.

Воспитательная деятельность по формированию стимулов развития личности студентов учитывает следующие направления: гражданско-правовое, патриотическое и духовно-нравственное воспитание; обеспечение спортивно-физической активности студентов; обеспечение условий интеллектуальной, художественно-эстетической деятельности, профилактика девиантного поведения; формирование профессионально-значимых качеств личности. Каждое из этих направлений реализуется через внеаудиторные воспитательные мероприятия различного уровня и в рамках учебных дисциплин кафедр. К организации и проведению воспитательных мероприятий привлекаются кураторы, преподаватели кафедр и члены студенческого самоуправления, а также известные деятели культуры, искусства, представители общественных организаций и профессиональных сообществ города Ставрополя. Стали традиционными общеинститутские мероприятия: торжественная линейка на 1-е сентября «День знаний», фестиваль первокурсников «Знакомьтесь, мы -1-й курс!», игры институтской лиги КВН, посвящение в студенты, новогодняя вечеринка, вечер встречи выпускников «Татьянин день», патриотический вечер, посвященный «Дню защитника отечества», день открытых дверей, фестиваль самодеятельного художественного творчества «Студенческая весна», вокальный конкурс «Голос института», выпускные вечера и вручения дипломов.

Сложилась система традиций факультетов:

– проводятся Дни факультетов, Дни кафедр и специальности, профессионально-ориентированные праздники: День рекламиста и др.;

– стало хорошей традицией посещение выставочных залов г. Ставрополя, краевого академического театра драмы, ознакомительные экскурсии для студентов-первокурсников «Здравствуй, Ставрополь!», встречи с интересными людьми (молодыми актерами, ставропольскими писателями и поэтами, музейными работниками);

– внедрено проведение студентами - старшекурсниками совместно с преподавателями элементов психологических тренингов по проблемам социальной и психологической адаптации, толерантности, общению;

– в арсенале форм самоуправления: благотворительные и волонтерские акции: «Подари детям праздник», помощь ветеранам ВОВ, детям-сиротам, детям-инвалидам, солдатам срочной службы; социально-значимые проекты, социальные акции, тематические дни, межвузовские проекты;

– профилактические мероприятия: открытые лекции-презентации преподавателей по профилактике алкоголизма и наркомании, встречи-беседы с работниками Центра профилактики ВИЧ и СПИДа, работниками правоохранительных органов, сотрудниками Краевого наркологического центра, представителями «Братства Святого духа» Русской Православной церкви и др.

Сложные задачи воспитания студентов решаются посредством формирования студенческого коллектива факультетов, выявления лидеров, приобщения к традициям факультета и к ценностям будущей профессиональной деятельности, формирования

индивидуальной личностной и профессиональной позиции, включения студентов в жизнь факультета и ВУЗа, воспитания сознательного отношения к учебе, развития интереса к избранной профессии.

Система профилактической работы в различных ее аспектах обеспечена деятельностью сотрудников Центра здоровья и спорта и социально-психологической службы института. Работа этих структурных подразделений воспитательного отдела позволяет эффективно, целенаправленно внедрять научно обоснованные методики и программы работы с различными категориями обучающихся, использовать внутренние ресурсы института и обеспечивать разнообразные общественные связи с учреждениями профилактического, оздоровительного и социального профиля.

В институте существует Социально-педагогическая и психологическая служба, которая осуществляет психологическую работу со студентами. Программа социально-психологической помощи представлена в рамках основных направлений работы службы: в системе практической просветительской и коррекционной работы мастер-класса, ряда тренингов социально-психологической адаптации и личностного развития, индивидуальных консультаций для студентов и их родителей и т.п.

В институте уделяется внимание проведению мероприятий гражданско-патриотической направленности, профилактике экстремистских настроений студентов, воспитанию уважения к представителям иных национальных культур. Ежегодно проводятся Дни российской культуры, в рамках которых студенты представляют собственные творческие проекты, отражающие традиции народов Северного Кавказа, России. Проблема толерантности, профилактики экстремизма нашла свое отражение в программах школ актива, где проводятся тренинги коррекции агрессивности, развития толерантности, конкурс творческих проектов «Молодежь СКСИ «за» и «против». В институте регулярно проводятся Дни правового просвещения, на которых обсуждались различные проблемы гражданско-правового и уголовно-правового характера, организовываются просмотры и обсуждение видеофильмов, проводятся интерактивные игры на гражданско-правовую тематику, происходит консультирование студентов по правовым проблемам.

Проводится работа о формированию патриотических чувств по отношению к своему факультету, институту, для чего используются различные формы и методы: знакомство студентов 1 курсов с историей института и факультетов, принципами жизни СКСИ, Кодексом чести студента, традициями, ритуал «Посвящение в студенты»; праздник «День знаний», фестиваль первокурсников «Знакомьтесь, мы - 1-й курс!», вечер встречи выпускников «Татьянин день», день открытых дверей», вечер вручения дипломов.

Помимо институтских мероприятий студенты и коллективы клуба принимают активное участие в мероприятиях городского, краевого и регионального масштаба: «Татьянин день» в честь Дня российского студента, фестиваль-конкурс «Солдатский конверт», «Веселая масленица», городской и краевой этапы фестиваля «Студенческая весна», городской новогодний бал-маскарад, праздничные концерты на площадках города (9 мая, 12 июня, 27 июня, День города, День края), митинги и шествия, школы КВН и т.д.

В институте должное внимание уделяется созданию социально-бытовых условий и материальной базы для проведения внеаудиторной, культурно-досуговой и спортивной деятельности. Аудитории института оснащены компьютерной и необходимой мультимедийной техникой, оборудованием для показа фильмов, презентаций, слайд-шоу. В распоряжении студентов имеются фотоаппараты, видео камеры, ноутбуки, интерактивные доски, проекторы, доступен выход в интернет. На каждом факультете имеются конференц-залы, удобные помещения для заседаний студенческих советов, встреч, занятий клубов по интересам. Кроме того широко используется библиотечный фонд СКСИ, где в наличии имеются периодические журналы, научно-педагогическая и методическая литература по вопросам воспитания. Студенческий совет, Центр здоровья и спорта располагают

необходимой материальной базой: оборудованный спортзал; актовый зал, имеется комплект звукоусилительной аппаратуры, реквизит и костюмы для коллективов художественной самодеятельности.

Центр здоровья и спорта имеет необходимый спортивный инвентарь, комплекты спортивной одежды для команд секций футбола, баскетбола, волейбола; мячи волейбольные, баскетбольные, футбольные; дартс; шахматные доски.

9. МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой АНО ВО СКСИ принимает участие на добровольной основе.

Оценка качества освоения обучающимися ОПОП по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

При реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью эффективно функционирует система обеспечения качества подготовки, созданная в институте, в том числе: мониторинга и периодического рецензирования образовательной программы; обеспечения компетентности преподавательского состава; регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности; системы внешней оценки качества реализации ООП (учета и анализа мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса).

Обязательными положениями системы менеджмента качества института при реализации ОПОП являются:

1. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры (СМК П 58-05);
2. Положение о режиме занятий обучающихся (СМК П 65-05);
3. Положение об основной профессиональной образовательной программе (СМК П 30-05);
4. Положение о порядке разработки и требования к структуре, содержанию и оформлению рабочей программы дисциплины ООП ВО (СМК П 31-05);
5. Положение о курсовых работах (СМК П 38-05);
6. Положение о практике (СМК П 02-06);
7. Положение о НИРС (СМК П 03-09);
8. Положение об обучении по индивидуальным учебным планам (СМК П 08-05);
9. Положение о внеаудиторной (самостоятельной) работе обучающихся (СМК П 09-05);
10. Положение о научных кружках и проблемных научных группах студентов (СМК П 06-09);
11. Положение об организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (СМК П 59-12);
12. Положение о воспитательной работе с обучающимися (СМК П 47-12);
13. Положение о кураторстве (СМК П 09-12);
14. Положение об участии обучающихся в формировании содержания своего профессионального образования (СМК П 77-05);
15. Положение о порядке учета мнения советов обучающихся, советов родителей, представительных органов обучающихся, представительных органов работников (СМК П 87-05);
16. Положение о функционировании внутренней оценки качества образования (СМК П 98-05).

9.1. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата осуществляется в соответствии с Положениями АНО ВО СКСи: Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов, Положением о государственной итоговой аттестации выпускников, освоивших основные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, магистратуры.

9.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/ проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

9.3. Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы, а также подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена.

10. АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Адаптация настоящей ОПОП проводится в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение высшего/ среднего профессионального образования, а также реализации специальных условий для обучения данной категории обучающихся (далее – адаптированная ОПОП) при наличии обучающихся инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья, подавших заявление о переводе на обучение по адаптированной образовательной программе.

Реализация адаптированной ОПОП ВО ориентирована на решение следующих задач:

- создание условий, необходимых для получения высшего образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, их социализации и адаптации;
- повышение уровня доступности высшего образования для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- повышение качества образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование социокультурной среды образовательной организации.

Зачисление на обучение по адаптированной ОПОП осуществляется по личному заявлению поступающего инвалида или поступающего с ограниченными возможностями здоровья на основании рекомендаций, данных по результатам медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии. Также возможен перевод обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья на адаптированную образовательную программу в процессе обучения.

Инвалид, указавший в заявлении при поступлении о желании обучаться по адаптированной ОПОП, должен предъявить индивидуальную программу реабилитации инвалида (ребенка-инвалида) с рекомендацией об обучении по данной специальности, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда. Лицо с ограниченными возможностями здоровья указавшее в заявлении при поступлении о желании обучаться по адаптированной ОПОП, должно предъявить заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данной специальности, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

По личному заявлению поступившего на обучение по ОПОП инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья, возможно, его обучение по индивидуальному учебному плану. При необходимости (обоснованной на основании рекомендаций социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии), срок получения образования может быть увеличен не более чем на 1 год по сравнению с указанным в разделе 1 настоящей ОПОП.

При обучении инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной ОПОП, в индивидуальный учебный план включаются адаптационные дисциплины. Возможность освоения адаптационных дисциплин обеспечивается за счет части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Возможность адаптации ОПОП к особым образовательным потребностям обучающегося инвалида и лица с ограниченными возможностями здоровья отражена в отдельном разделе

рабочих программ всех учебных дисциплин (за исключением адаптационных дисциплин) и профессиональных модулей.

При обучении инвалида и (или) лица с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной ОПОП, реализация вышеуказанного раздела рабочей программы является обязательной.

Образование инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по адаптированной ОПОП, по их письменному заявлению, может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательной организацией установлен особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» (элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту) с учетом состояния их здоровья – занятие в общей группе, но выполнение заданий, учитывающих тип и степень нарушения здоровья обучающегося.

Адаптация материально-технической базы осуществляется путем обеспечения ее доступности к особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Учебные кабинеты (специализированные лаборатории), при наличии обучающихся по адаптированной ОПОП, должны быть оснащены оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с имеющимися видами ограничений здоровья, в количестве, достаточном для обеспечения каждого обучающегося инвалида (лица с ограниченными возможностями здоровья).

Учебные аудитории, в которых обучаются лица с нарушением слуха оборудуются компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой и (или) мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в учебных аудиториях предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видеувеличителей для удаленного просмотра, использования Брайлевской компьютерной техники, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата в аудитории устанавливаются парты (столы) с источником питания в непосредственной близости от источника питания.

Форма проведения практической подготовки, в т.ч. учебной и производственной практики, для обучающихся по адаптированной ОПОП устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При определении мест прохождения практики для данной категории обучающихся необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащейся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практической подготовки (в т.ч. практики) инвалидами создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности в соответствии с требованиями, утвержденными приказом Министерства труда России от 19.11.2013 г. № 685н.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения для обучающихся по адаптированной ОПОП устанавливаются с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется дополнительное время на подготовку к ответу.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья возможно создание специальных условий при прохождении государственной итоговой аттестации. Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

Информационное и методическое обеспечение обучающихся должно обеспечивать возможность реализации адаптированной ОПОП. Доступ к информационным и библиографическим ресурсам должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (не менее одного вида):

для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Во время самостоятельной работы обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Реализацию адаптированной ОПОП обеспечивают педагогические работники, ознакомленные с психофизическими особенностями обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями. При реализации адаптированной ОПОП важным фактором социальной адаптации является индивидуальная поддержка обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – сопровождение). Сопровождение привязано к структуре образовательного процесса, определяется его целями, построением, содержанием и методами, имеет предупреждающий характер и особенно актуально, когда у обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья возникают проблемы учебного, адаптационного, коммуникативного характера, препятствующие своевременному формированию необходимых компетенций. Сопровождение должно носить непрерывный и комплексный характер:

– организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль учебы обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с графиком учебного процесса в условиях инклюзивного обучения;

– психолого-педагогическое сопровождение осуществляется для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих проблемы в обучении, общении и социальной адаптации и направлено на изучение, развитие и коррекцию личности обучающегося и адекватность становления его компетенций;

– профилактически-оздоровительное сопровождение предусматривает решение задач, направленных на повышение психических ресурсов и адаптационных возможностей инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, гармонизацию их психического состояния, профилактику обострений основного заболевания, а также на нормализацию фонового состояния, включая нормализацию иммунного статуса, что непосредственно снижает риск обострения основного заболевания;

– социальное сопровождение решает широкий спектр вопросов социального характера, от которых зависит успешное обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации.

С целью комплексного сопровождения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в штате Института предусматриваются должности тьютора (организует персональное сопровождение в образовательном пространстве); социального работника (осуществляет контроль за соблюдением прав обучающихся, выявляет потребности студента-инвалида и его семьи в сфере социальной поддержки); специалиста по специальным техническим и программным средствам обучения инвалидов (помогает использовать эти средства педагогам и обучающимся).

11. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обновляется с учетом развития культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС ВО. Обновление составных частей ОПОП выполняется в соответствии с локальными нормативными актами Института, и документированными процедурами системы менеджмента качества.


Лист согласования

основной профессиональной образовательной программы высшего образования
программы бакалавриата
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере
квалификация - бакалавр

Протокол заседания кафедры социально-гуманитарных дисциплин от «11» июня 2021 № 11

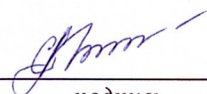
Представители работодателей:

руководитель ООО Издательский дом
«ТЭСЭРА»
Н.А. Маслова



11.06.2021
дата

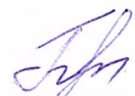
Руководитель ООО «РУМЕДИА ГРУПП»
Е.А. Сухарева



11.06.2021
дата

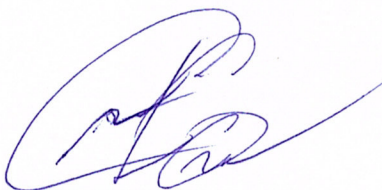
Представители академического сообщества:

Доцент кафедры социально-гуманитарных
наук, сервиса и культурного наследия
ГБОУ ВО Московской области «Академии
социального управления
Т.В. Гришина, канд. экономических наук



11.06.2021
дата

Доцент кафедры управления персоналом
Института сферы обслуживания и
предпринимательства (филиал) «Донской
государственный технический университет»
в г. Шахты
И.А. Скрынникова, канд. экономических наук



11.06.2021
дата


Представители обучающихся:

Заместитель председателя студенческого
совета социально-психологического
факультета, студент гр. СБ-19
Д.С. Киселев



11.06.2021
дата

Советник генерального директора по
социальным вопросам АО «Газпром
Газораспределение Ставрополь», студент
гр. РБЗС-19
И.С. Лямина



11.06.2021
дата

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере), реализуемая АНО ВО СКСИ, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки (специальности), а также с учетом профессиональных стандартов.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных и методических материалов.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения блоков и частей ОПОП (базовая часть; вариативная часть), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в академических часах.

В базовых частях учебных циклов указан перечень базовых дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки. В вариативных частях учебных циклов указан самостоятельно сформированный Институтом перечень и последовательность дисциплин (модулей) в соответствии с направленностью (профилем) программы.

Для каждой дисциплины, практики в учебном плане указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки с учетом профессиональных стандартов.

В области воспитания целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является: развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели на основе принципов гуманистической школы.

В области обучения целью ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки и профессиональных стандартов, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда в соответствии с потребностями рынка труда Ставропольского края, Северо-Кавказского и Южного федерального округов.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью бакалавр подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- маркетинговый;
- организационный.

Выпускник по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере) должен решать следующие профессиональные задачи по каждому их типу в соответствии с направленностью (профилем) программы:

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы) Сфера рекламы и связей с общественностью	маркетинговый организационный	- Управление информационными ресурсами - Осуществление организации продвижения коммуникационного продукта	продукция средств массовой информации, информационные ресурсы, маркетинговые исследования и стратегии, контент сайтов, информационные потребности посетителей сайта, коммуникационные кампании и мероприятия,

			проекты, информационно-коммуникационные технологии, коммуникационные продукты
--	--	--	---

В институте сформирована Электронная информационно-образовательная среда, которая обеспечивает доступ к образовательным ресурсам, фиксацию хода образовательного процесса, формирование электронного портфолио обучающихся.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обновляется с учетом развития культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС ВО.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере), реализуемая АНО ВО СКСИ, рекомендуется к использованию при подготовке бакалавров.

директор

ООО Издательский дом «ТЭСЭРА»



Маслова Наталья Александровна

Периоды формирования компетенций	Дисциплины, курсы, модули, практики																		
	1 курс			2 курс											3 курс				
	триместры																		
	3		4					5				6			7				
	Тренинг продаж	Профессионально-ознакомительная практика	Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью	Политический PR	Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности	Искусство деловой презентации	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	Рекламная коммуникация	Информационные технологии проектирования WEB-сайтов	Коммуникационный консалтинг	Конфликтология	Брендинг и имидживые стратегии в рекламе и PR	Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде	Теория и практика социальной рекламы	Политическая реклама	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Профессионально-творческая практика	Теория и практика средств массовой информации	PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности
УК-1		+		+		+		+									+		
УК-2				+					+		+								
УК-3	+	+	+							+			+		+				
УК-4						+		+											+
УК-5												+		+					
УК-6		+									+					+			
УК-7																			
УК-8																			
УК-9																			
УК-10																			
ОПК-1																+			
ОПК-2			+														+		
ОПК-3																			
ОПК-4		+							+							+			
ОПК-5		+																	
ОПК-6								+								+			
ОПК-7										+			+			+			
ПК-1			+		+		+				+			+		+		+	
ПК-2				+	+	+	+				+			+	+	+		+	+

Периоды формирования компетенций	Дисциплины, курсы, модули, практики															
	3 курс								4 курс							
	триместры															
	8				9				А				Б			
	Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью	Креатив в рекламе	Копирайтинг	Планирование и проведение рекламной кампании	Реклама в туризме	PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании	Компьютерные технологии в рекламе	Этические основы рекламы и связей с общественностью	Методы коммуникации в кросскультурном пространстве	Профессиональный перевод рекламных текстов	Разработка рекламного продукта	Иновации в рекламной деятельности	Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах	Организация работы со средствами массовой информации	Технологии производства рекламного продукта	Разработка и проведение рекламной кампании
УК-1						+							+			
УК-2	+			+	+		+				+				+	
УК-3							+					+				
УК-4			+					+	+							
УК-5												+				
УК-6																
УК-7																
УК-8																
УК-9																
УК-10																
ОПК-1										+				+		
ОПК-2																
ОПК-3																
ОПК-4										+						
ОПК-5	+					+										
ОПК-6														+		
ОПК-7																
ПК-1		+		+	+					+			+		+	
ПК-2		+	+		+	+	+	+			+	+	+			

Периоды формирования компетенций	Дисциплины, курсы, модули, практики																	
	4 курс						триместры											
	Б		В															
	Рекламные технологии продвижения в сети Интернет	Маркетинг в рекламе и PR	Преддипломная практика	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы	Государственный экзамен												
	Коды компетенций																	
УК-1				+	+	+												
УК-2		+		+	+	+												
УК-3				+	+	+												
УК-4				+	+	+												
УК-5				+	+	+												
УК-6			+	+	+	+												
УК-7				+	+	+												
УК-8				+	+	+												
УК-9				+	+	+												
УК-10				+	+	+												
ОПК-1			+	+	+	+												
ОПК-2				+	+	+												
ОПК-3				+	+	+												
ОПК-4			+	+	+	+												
ОПК-5				+	+	+												
ОПК-6			+	+	+	+												
ОПК-7				+	+	+												
ПК-1	+	+	+	+	+	+												
ПК-2	+		+	+	+	+												